

Online Marketing Manager (m/w)

Sie sind ein digitales Vollblut-Multitalent, begeistern sich für innovative Online Marketing Lösungen und Kampagnen? Sie begeistern sich für Themen wie Website-Optimierung, Kampagnenmanagement und Leadgenerierung? Dann sind Sie als Teil des Marketing Teams bei uns genau richtig.

Eine Aufgabe, die herausfordert:

- Website-Optimierung: Analyse, Betreuung und Optimierung unserer Website in Bezug auf Reichweite, Nutzung, Usability, Performance und Konversionsraten
- Content Distribution: Performance-orientierte Verbreitung von White Papers, Studien etc. über geeignete Online-Kanäle und -Plattformen
- Leadgenerierung: Konzeption, Umsetzung und Steuerung von innovativen Online-Maßnahmen
- Kampagnenmanagement: Entwicklung, Umsetzung, Steuerung und Optimierung von digitalen Marketing-Kampagnen (E-Mail & Display Advertising)
- Erstellung von Statistiken, Präsentationen, Reports und Ableitung von Optimierungspotentialen und -strategien

Ein Background, der überzeugt:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich BWL, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Medien- oder Wirtschaftsinformatik
- Gutes technisches Verständnis für digitale Lösungen und Anwendungen sowie ausgeprägtes Gespür für aktuelle Trends im Online Marketing
- Erfahrung in der Betreuung und Optimierung von Website Auftritten (vorzugsweise im B2B Umfeld) und im Bereich Web Analytics
- Erfahrung im Bereich Suchmaschinenmarketing (SEA und SEO), Display Advertising und E-Mail Marketing
- Überdurchschnittliche analytische Fähigkeiten, um Kennzahlen zu verstehen und Handlungsempfehlungen abzuleiten
- Kreatives, konzeptionelles und visuelles Verständnis
- Freude an der Arbeit in interdisziplinären Teams und am direkten Kundenkontakt

Ein Umfeld, das begeistert:

Sie arbeiten im Herzen Münchens in einem innovativen Arbeitsumfeld. Wir bieten Ihnen flexible Arbeitszeiten sowie vielfältige Gestaltungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten und eine Menge Spaß neben der Arbeit. Sie erwartet eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten und sympathischen Team, ein unkomplizierter Umgang miteinander und vielfältige Möglichkeiten, seine eigenen Ideen einzubringen. Und ja, wir haben auch Getränke und Bio-Obst gratis für alle. Und richtig, Kickertisch. Und Essensgutscheine. Und Sie bekommen ein Smartphone oder ein iPad zur privaten Nutzung. Und Yoga-Kurs. Und ...

Wer wir sind

XING Events ist eine Tochtergesellschaft der XING AG und beschäftigt zurzeit über 75 Mitarbeiter. Als innovatives, modernes und offenes Unternehmen betreibt XING Events das europaweit führende Tool für Online-Ticketing und Eventvermarktung. Mit Professionalität und Begeisterung geben wir jeden Tag alles dafür, die Events unserer Kunden noch erfolgreicher und unvergesslich zu machen. Wollen Sie einen Platz in unserem großartigen Team?

Dann bewerben Sie sich jetzt über unser [Online-Bewerbungsportal!](#)

Sie haben vorab Fragen? Dann kontaktieren Sie uns auch über WhatsApp (0176-755 77 814)

Gewünschter Inhalt der Bewerbung:

Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse; frühestmöglicher Eintrittstermin und Gehaltsvorstellungen